

B 138.564<sup>7</sup>

M a y e r h o f e r, Wolfgang: Werbemittel-  
tests - mit dem Schwerpunkt auf der Dar-  
stellung moderner Verfahren der Labor-  
forschung. /Mit Abb.u.Tab./ - Wien: Ser-  
vice-Fachverl. 1990. VIII, 277 S. 8<sup>o</sup>  
(Empirische Marketingforschung.7.)  
Wien, Univ., wirtschaftswiss. Diss. 1989.