

B 144.182

M a y e r h o f e r, Wolfgang.- Werbewirkungs-
messung - am Beispiel von Anzeigen für öster-
reichische Produkte. /Mit Abb.u.Tab./- (Wien:
Service Fachverl. 1990.) XI;216 S. 8⁰
(Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität
Wien.)