

M e f f e r t, Heribert.- Heribert Meffert,
Jan Hensmann. Die Entwicklungsdynamik des
europäischen Fernsehmarktes in den 90er
Jahren. [Mit 38 Abb.]- (Wien): Ueberreuter
(1993). 125 S. 8°
(Schriften der Wissenschaftlichen Gesell-
schaft für Marketing und Unternehmens-
führung e.V. 7.)