

B 147.622

M e f f e r t, Heribert: Erfolgreiches
Marketing in der Rezession. Strategien und
Maßnahmen in engeren Märkten. Mit Erkennt-
nissen aus einer umfassenden Untersuchung.
[Mit Tab.].- (Wien): Ueberreuter (1994).
248 S. 8°.