

M e i e r - Maletz, Max: Fachhandels-Marketing.

Lokale Initiativen ergreifen, öffentlichkeitsarbeit, Aktionen zur Verkaufsförderung, Werbung, Checklisten. (Illustr.: Josef Koo.) - (Wien):

Ueberreuter (1998). 90 S. 8°

(New Business Line. 78.)

(Manager Magazin Edition.)

ISBN 3-7064-0401-X

