

M u c c h i e l l i, Roger: Psychologie der Werbung (Psychologie de la publicité et de la propagande. /Deutsch/). (Übers.: Erwin Schön.) 1.2.- Salzburg: O.Müller (1972). 8<sup>o</sup>

(Mucchielli: Arbeitsbücher zur psychologischen Schulung.)

1. Theoret.Einführung. 104 S.

2. Prakt. Übungen. /Mit Diagr.u.Tab./ 51 S.