

B 144.233

M u z i k, Peter: Die Medien-Multis.
Die Strategie der Giganten. Der Kampf
um Europa. Die spektakulärsten Coups.
Die mächtigsten Press-Imperien. Die Revo-
lution in der TV-Branche. Der Umbruch am
Werbemarkt. /Mit Tab./ 2., aktualisierte,
völlig überarb. u. erw. Aufl. mit umfassendem
Nachschlageteil. - Wien, München; Zürich:
Orac (1990). 316 S. 80