

B 144.233

M u z i k, Peter: Die Medien-Multis.  
Die Strategie der Giganten. Der Kampf  
um Europa. Die spektakulärsten Coups.  
Die mächtigsten Press-Imperien. Die Revo-  
lution in der TV-Branche. Der Umbruch am  
Werbemarkt. / Mit Tab. / 2., aktualisierte,  
völlig überarb. u. erw. Aufl. mit umfassendem  
Nachschlageteil. - Wien, München; Zürich:  
Orac (1990). 316 S. 80