

B 145.946³⁶

N a l e p k a, Wolfgang J.: Grundlagen der
Werbung. Anzeigen, Flugblätter, Prospekte,
Direktwerbung, Plakate, Hörfunk-Spots.
[Illustr.].- (Wien):Überreuter (1994).
100 S. 8°.
(New Business-line: 50 Minuten Training
Script. 36.)