

P.III.696¹³

N i c h o l l, David Shelley: Einführung in
die Werbung. (Übersetzung aus dem Englischen
u. Bearb. f. den deutschen Sprachraum: Fritz
Neske.) (Lizenzausg.)- Wien: Orac 1974.
242 S. 8⁰
(Economy-management-script. 13.)