

B 144.879

N o t h s t i n e, William L.: Andere über-
zeugen (Influencing others [Dt.]). Ein
Leitfaden der Beeinflussungsstrategien.
(Aus dem Amerikanischen von Lexicomm).
[Mit graph. Darst.]- (Wien): Ueberreuter
(1991). 78 S. 8⁰
(50-Minuten-Training-Script.)
(Manager-Magazin-Edition.9
(Ueberreuter-Wirtschaft.)