

C 133.823<sup>6</sup>

Objektivierbarkeit Bewertungskriterien subjektiven. - Objektivierbarkeit von subjektiven Bewertungskriterien am Beispiel Kopfhörer-Test. <Method. Überlegungen zum Verhältnis v. Wahrnehmungsmustern u. stat. Operationalisierung.> Ausgearb. v. Hannes Spitalsky /u. a./ /Mit Diagr. u. Tab./ - Wien: Verein f. Konsumenteninformation /1981/. 73 S. 4<sup>0</sup>  
(Verein f. Konsumenteninformation. Schriftenreihe.6.)