

- Oekonomie Forschungsprogramm Zukunft. - Forschungsprogramm "Ökonomie und Zukunft der Printmedien. - Salzburg: Univ., Inst. f. Publizistik u. Kommunikationswiss. 1993. 4°
- 1b. Pressestatistik im int. Vergleich. 226 S.
 - 2.4. Entscheidungsstrukturen in Printmedien. 133 S.
 - 2.7a. Quantitative Manifestationen im int. Vergl. 189 S.
 - 3.1a. Interventionsmöglichkeiten gegen Medien. 175 S.
 - 3.3. Presseförderung im int. Vergl. 175 S.
 - 3.4. Postleistungen. getr. Pag.
 - 3.5. Arbeitsbedingungen bei Tageszeitungsunternehmen. 270 S.
 - 3.6. Innovationen u. Investitionsmöglichkeiten. 186 S.