

B 154.531

P e p e l s , Werner: Kommunikations-Management.  
Marketing-Kommunikation vom Briefing bis zur  
Realisation. 3., überarb. u. erw. Aufl. -  
Stuttgart: Schäffer-Pöschel 1999. XXVII,  
916 S. 8°

ISBN 3-7910-1503-6

