

51/2. Aufl.

A 126.156

R e i n e k e, Wolfgang.- Taschenbuch der
Öffentlichkeitsarbeit. Public Relations in
d. Gesamtkommunikation. Von Wolfgang Reineke
u. Hans Eisele. Mit weiteren Beiträgen v.
Albert Oeckl [u.a.]. 2., überarb. u. erg.
Aufl.- Heidelberg: I.H. Sauer-Verl. 1994.
252 S. 8°

(Taschenbücher für die Wirtschaft. 51.)