

B 147.998

R e i s i n g e r, Helmut: Marktoffensive  
in Osteuropa. Übernahme oder Neugründung  
von Unternehmen. Theoretische Grundlagen  
u. praktische Anwendung. [Mit graph. Darst.]-  
(Wien: Österr. Staatsdruckerei); Signum;  
(Berlin): Berlin Verl. Arno Spitz (1994).  
347 S. 8°  
Zugl.: Wien, Wirtschaftsuni., Diss. 1993.