

C 133.823⁴

Rezeption Verbraucherinformationen Verstaend-
lichkeit. - Rezeption von Verbraucher-
Informationen und deren Verstaendlichkeit
für den Konsumenten. Ausgearb. v. Hannes
Spitalsky /u. a./ /Mit Abb. u. Tab./ -
Wien: Verein f. Konsumenteninformation
/1981/. 40 Bl., 23 Bl. Abb. 4⁰
(Verein f. Konsumenteninformation.
Schriftenreihe. 4.)