

R i e d l, (Franz).-(Franz) Riedl und
(Walter) Feichtner. Durch Wörter der
Wirtschaft deren Werte verstehen.
/Illustr./.- Wien, Stuttgart: Brau-
müller (1971) 36 S. 8⁰
(A.E.I.O.U. Die Einhornreihe. 6.)

/Umschlagt./