

P.III.421<sup>315</sup>

S c h w e i g e r, Guenter.- Erfolgsfaktor Region.  
Die Erlebniswelten der Bundesländer als Aus-  
gangspunkt für erfolgreiche Markenstrategien  
für Unternehmen. Günter Schweiger, Wolfgang  
Mayerhofer, Michaela Neubauer. [Mit Abb. u. Tab.]-  
(Wien): WIFI Wien [2000]. 175 S. 8°  
(Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungsinsti-  
tuts. 315.)