

A 124.821<sup>1370/2.Aufl</sup>

S c h w e i g e r, Guenter. - Werbung. Eine Einführung.  
/Von/ Günter Schweiger, Gertraud Schrattenecker,  
78 Abb. 2., bearb. u. erg. Aufl. - Stuttgart:  
Fischer 1989. 6 Bl., 246 S. 8<sup>o</sup>  
(Grundwissen d. Ökonomie. Betriebswirtschaftslehre.)  
(Uni-Taschenbücher. 1370.)