

A 124.821^{1370/2.Aufl}

S c h w e i g e r, Guenter. - Werbung. Eine Einführung.
/Von/ Günter Schweiger, Gertraud Schrattenecker,
78 Abb. 2., bearb. u. erg. Aufl. - Stuttgart:
Fischer 1989. 6 Bl., 246 S. 8^o
(Grundwissen d. Ökonomie. Betriebswirtschaftslehre.)
(Uni-Taschenbücher. 1370.)