

B 143.484

S t e i n o e c k e r, Reinhard.-
Reinhard Steinöcker. Strategisches
Controlling. Einflußfaktoren, Erfolgs-
potentiale u. Marktstrategien.
/Illustr./ (1.Aufl.) - (Linz): Trauner
(1990). 206S., XI, 8°