

S u p p e r, Meinhard: Struktur-und Wettbe-
werbseffekte im österreichischen Außenhan-
del, 1961-1970. /Mit Tab./ - (Wien: Bundes-
kammer d. gewerblichen Wirtschaft 1973).
210 S. 8^o

(Schriftenreihe der Bundeskammer der gewerb-
lichen Wirtschaft. 16.)