

B 132.415<sup>1</sup>

T e i g e l e r, Peter: Verständlichkeit  
und Wirksamkeit von Sprache und Text.  
[Mit Tab. u. Diagr.] - Stuttgart: Nadols-  
ki [1968]. 126 S. 8<sup>o</sup>  
("Effektive Werbung". 1.)