

Tischler Markt sein.- Der Tischler und sein Markt. Image-Konkurrenz-Abnehmer. (Kurzfassung einer Marktforschung- u. Marketinguntersuchung f. das Tischlergewerbe.)- (Wien: Wirtschaftsförderungsinst. d. Bundeskammer d. Gewerbl. Wirtschaft [19]80.) 28 S. 8⁰
(Schriftenreihe Rationalisieren. 111.)