

V a v r i k, Ursula: Entscheidungsunterstützung in der Marktsegmentierung mit dem automatischen Interaktionsdedektor. Methodische Verbesserungen u. Anwendungsbeispiele im Tourismusmarketing./Mit Abb.u.Tab./- (Wien: Service Fachverl. 1990.) 128 S., 27 Bl. 8⁰
(Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien.)