

B 144.378

V a v r i k, Ursula: Marktsegmentierung
mit dem automatischen Interaktionsdetek-
tor. Methodische Fortschritte - Reflexe
im Tourismus. /Mit Abb.u.Tab./- (Wien:
Service Fachverl. 1990.) IV, 128 S., 22
Bl. 8⁰
(Forschungsergebnisse der Wirtschafts-
universität Wien.)