

B 121.500⁹

V y s k o v s k y, Peter: Zur Informations-
aufgabe des Konsumenten im Markt... -
Wien: Verl. Notring 1971. V, 328 S. 8⁰
Wien: wirtschaftswiss. Diss. 28. 4. 1969.
(Dissertationen d. Hochschule f. Welthandel
in Wien. 9.)