

B 135.774

W i n t e r , Manfred: Kind, Familie, Fernsehwerbung. Die Effekte d. Fernsehwerbung auf die Position des Kindes beim Kaufentscheidungsprozeß in d. Familie. Hrsg. vom Inst. f. Angewandte Sozial- u. Wirtschaftsforschung. /Mit Diagr. u. Tab./ - (Wien:) Signum Verl. 1983. VIII, 141 S. 8<sup>o</sup>