

B 142.683<sup>1</sup>

Wirtschaft Kunst. - Kunst Sponsoring. Wirt-  
schaft für Kunst. Hrsg.v. Martin Schwarz.  
/Illustr./ - Wien: Norka Verl. /um 1988/.  
144 S. 8<sup>o</sup>  
(Schriftenreihe des Management Clubs.1.)