

C 128.660¹

(Z a p p e, Karl Heinz).- Vom Stil der Werbung. (Karl-Heinz Zappe, Autor.) [Illustr.] (2. Aufl.)- (Wien: Österr. Werbewiss. Ges. 1975.) 71 S. 4⁰
(Schriftenreihe d. Österr. Werbewiss. Ges. 1.)