

Zukunftsperspektiven Marketing. - Zukunftsperspektiven im Marketing. Mit Beitr. v. Klaus Czempirek [u.a.] Red. Bearb.: Gerhard Rimpler. Hrsg. v. Ernest Kulhavy. [Mit Diagr.] - Linz: Universitätsverl. Trauner 1994. IV, 106 S. 4° (Marketingstudien. Studie 22.)