

Nationalsozialismus: Propaganda: Studien

N/910

Kurth, Karl. - Die Wirkungsgesetze der Presse. Gedanken über den Zusammenhang von Volkstum und Nachrichtengestaltung. Von Karl Kurth u. Wolfgang Hollmann. [Mit Fig.] 2., durchges. u.erw. Aufl. - Berlin: Duncker & Humblot 1941. 152 S. 8°