

W a g n e r, Christoph: Kundenverständnis  
und Kundenberatungszeit im Bankgeschäft.  
Eine explorative Studie./Mit Abb.u.Tab./-  
Wien: Service, Fachverl.an d. WU (1989).  
X, 335 S. 8<sup>0</sup>  
Wien, Wirtschaftsuniv., Diss. 1988.  
(Schriftenreihe des Inst.f.Kreditwirt-  
schaft.26.)