

Betriebswirtschaft:Controlling

B 138.563<sup>6</sup>

G r o e g l , Peter. - Peter Grögl. Marketing-Controlling. /Mit Diagr./ - (Wien:) Service, Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien (1988). II, 243 S. 8°  
Wien, Wirtschaftuniv., Diss. 1988  
(Schriften des österr. Controller-Inst. 6.)