

Datenverarbeitung: Fremdenver- B 144.181
kehr: Marketing

V a v r i k, Ursula: Entscheidungsunter-
stützung in der Marktsegmentierung mit
dem automatischen Interaktionsdedektor.
Methodische Verbesserungen u. Anwendungs-
beispiele im Tourismusmarketing./Mit
Abb.u.Tab./- (Wien: Service Fachverl.
1990.) 128 S., 27 Bl. 8^o
(Forschungsergebnisse der Wirtschafts-
universität Wien.)