

Disney, Walt

B 150.817

B e e r , Alexander: Corporate Communication  
and corporate language. Illustrated by  
the example of Walt Disney World. -  
(Wien): Service Fachverl. (1996).

173 S. 8°

Wien, Wirtschaftsuni., Diss., 1996.

(Schriftenreihe "Forschungsergebnisse  
d. Wirtschaftsuni. Wien".)