

Europäische Gemeinschaften:

B 145.506^{3/2}. Aufl.

Binnenmarkt

W e n n e r, Wolfgang.- Das europäische
Unternehmen. Konzepte - Strategien - Maß-
nahmen für das mittelständische Unter-
nehmen im Binnenmarkt. Von Wolfgang Wenner,
Jürgen Köster. 2., neubearb. Aufl. [Mit
graph. Darst.] - (Bonn): Economica-Verl. . .
(1989). X, 86 S. 8⁰

(Unternehmenspraxis in der EG. 3.)