

Fremdenverkehr: Marketing

P.III.421<sup>315</sup>

S c h w e i g e r, Guenter.- Erfolgsfaktor Region.  
Die Erlebniswelten der Bundesländer als Ausgangspunkt für erfolgreiche Markenstrategien für Unternehmen. Günter Schweiger, Wolfgang Mayerhofer, Michaela Neubauer. [Mit Abb. u. Tab.]-(Wien): WIFI Wien [2000]. 175 S. 8°  
(Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungsinstituts. 315.)