

Fremdenverkehr: Österreich:
Marketing

B 147.049

Management strategisches Tourismus.-

Andreas Zins <Hrsg.>. Strategisches Management im Tourismus. Planungsinstrumente für Tourismusorganisationen. Mit einem Geleitwort von Josef Mazanec. [Illustr.].- Wien, New York: Springer 1993 XI, 164 S. 8°.
(Springers Kurzlehrbücher der Wirtschaftswissenschaften)