

Fremdenverkehr:Österreich:Marketing

B 152.335

F e r n e r , Fritz Karl. - Fritz Karl Ferner,
Walter Pötsch. MarkenLust und MarkenFrust
im Tourismus. Technik, Strategien, Design
u. Praxis beim Aufbau u. Management v.
Tourismuskmarken. [Illustr.] - (Wien:
Österr. Wirtschaftsverl. [1998]). 336 S. 8°

ISBN 3-85212-091-8

