

B 147.162

Handel: Versandgeschäft

B a i s c h, Monika: Die Risikowahrnehmung  
in "Non-Store"- Kaufsituationen. Eine  
Studie zu den Bestimmungsfaktoren und ihre  
Bedeutung für den effizienten Einsatz der  
Instrumente des Direktmarketing.[Illustr].-  
(Wien: Service Fachverl. 1993.) XI, 269 S.  
8°.

(Forschungsergebnisse der Wirtschafts-  
universität Wien.)