

B 147.162

Handel: Versandgeschäft

B a i s c h, Monika: Die Risikowahrnehmung
in "Non-Store"- Kaufsituationen. Eine
Studie zu den Bestimmungsfaktoren und ihre
Bedeutung für den effizienten Einsatz der
Instrumente des Direktmarketing.[Illustr].-
(Wien: Service Fachverl. 1993.) XI, 269 S.
8°.

(Forschungsergebnisse der Wirtschafts-
universität Wien.)