

W e b e r, Hans Hermann: Grundlagen einer quantitativen Theorie des Handels. Zugleich ein Beitrag zur Theorie mehrstufiger Marktformen.- Köln, Opladen: Westdeutscher Verl. 1966. XI, 246 S. 8<sup>0</sup>  
Saarbrücken, jur. Diss. v. 14.5.1965.