

K l i e n, Isabella: Wettbewerbsvorteile  
von Groß- und Kettenhotels und deren Kom-  
pensierbarkeit durch Hotelkooperationen.  
Dargest. am Beispiel d. österr. 4- und 5-  
Stern-Ferienhotellerie. [Mit Tab.]- Wien:  
Service Fachverl. 1991. VII, 203, XXXVI S.

80

(Schriftenreihe für Empirische Tourismusfor-  
schung und Hospitality Management. 5.)