

Image

B 138.564⁹

H e r z i g, Oliver A.: Markenbilder,
Markenwelten. Neue Wege in der Imagefor-
schung. /Mit Abb.u.Tab./- Wien: Service-
Fachverl. 1991. VI,192 S., 3 Bl. 8⁰
(Empirische Marketingforschung.9.)