

Kommunikationstechnologien Informationstechno-

logien neue. - Neue Kommunikations- und  
Informationstechnologien für Verbraucher.

Informationsgesellschaft u. Verbraucher.

Hrsg.: Karl Kollmann, Daniela Zimmer.

[Mit Diagr. u. Tab.] - (Wien): Verl. des  
Österr. Gewerkschaftsbundes [1996].

210 S. 8°

Überarb. Fassung des Tagungsbandes d. Fach-

tagung "Neue Komunikations- und In-  
formationstechnologien für Verbraucher

und die Verbraucherverarbeitung."  
(Studien u. Berichte.)