

Kommunikationstechnologien Informationstechno-

logien neue. - Neue Kommunikations- und
Informationstechnologien für Verbraucher.
Informationsgesellschaft u. Verbraucher.

Hrsg.: Karl Kollmann, Daniela Zimmer.

[Mit Diagr. u. Tab.] - (Wien): Verl. des
Österr. Gewerkschaftsbundes [1996].

210 S. 8°

Überarb. Fassung des Tagungsbandes d. Fach-
tagung "Neue Komunikations- und In-
formationstechnologien für Verbraucher
und die Verbraucherarbeit."
(Studien u. Berichte e.)