

Informationstechnologie:Österreich B 151.623

B r u c k , Peter A. - Österreichs "Content Industry."
Bestandsaufnahme u. Marktstrategien. [Von] Peter
A. Bruck, Hannes Selhofer. Multimedia Business
Austria. [Mit Abb.] (1. Aufl.) - (Wien: Verl.
Buchkultur 1997.) 144 S. 8°

ISBN 3-901052-33-X

