

Japan: Wirtschaft

M a u r y, René: Die japanischen Manager
(Les patrons japonais parlent /dt./.)
Wie sie denken, wie sie handeln, wie sie
Weltmärkte erobern. (Aus d. Franz. v. Heiner
Olbrich /u.a./.) /Mit Abb.u.Tab./- (Wien:)
Manz (1991). 278 S. 8^o