

Japan: Wirtschaft

B 125.986³⁵³³²

I m a i, Masaaki: Kaizen. D. Schlüssel
zum Erfolg d. Japaner im Wettbewerb.
(Übers. aus d. amerikan. Ausg. v. Franz
Nitsch.) (2. Aufl.)/- (Berlin, Frankfurt
1993.) 311 S. 8°
(Ullstein-Management.)
(Ullstein Buch. 35332.)