

Kabelkommunikation

*Vertrieb* → B 131.388<sup>2</sup>

B 131.388 a<sup>2</sup> ✓

Kabelkommunikation. Organisation u. Programme. Hrsg. v. Ulrich Paetzold.

(1. Aufl.) -- (München): Ölschläger  
(1978). 152 S. 8<sup>0</sup>

(Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 2.)