

Kommunikationsforschung

B 138.564⁶

K n o r , Gerhard: Werbung in Tageszeitungen und
Fachzeitschriften - ein empirischer Wirkungs-
vergleich, dargestellt am Beispiel der EDV.
/Illustr./ - Wien: Service, Fachverl. an d.
Wirtschaftsuniv. (1988). 157 S. 8°
(Empirische Marketingforschung. 6.)