

- Werbung. - Hrsg.: Bruno Tietz. Die Werbung. Handbuch
d. Kommunikations- u. Werbewirtschaft. [Illustr.]
Bd. 1-3. - (Landsberg am Lech): Moderne Industrie
(1981-1982.) 8°
1. Rahmenbedingungen, Sachgebiete u. Methoden d.
Kommunikation u. Werbung. 1981. 966 S.
 2. Die Werbebotschaften, die Werbemittel u. die
Werbeträger. 1982. S. 974-2111.
 3. Die Werbe- u. Kommunikationspolitik. 1982.
S. 2117-3235.